

# Het bedrijfsleven investeert wel in groen!

Onlangs werd mij de vraag gesteld: wie zijn jullie klanten eigenlijk? Tien tot vijftien jaar geleden zou ik hebben geantwoord: vooral de overheid (gemeentelijk groen). Maar nu is dat voornamelijk het bedrijfsleven. Je zou denken dat dit een logisch gevolg is van de bezuinigingen. Maar klopt dat wel? Ook in het bedrijfsleven moet men op de kosten letten, om te kunnen concurreren en aandeelhouders tevreden te houden. In tegenstelling tot de overheid kunnen bedrijven hun inkomsten niet vergroten door lastenverzwaring, om maar iets te noemen...

## 'Nederlandse bedrijven zijn aan het verduurzamen geslagen en daar zit de winst!'

Nee, Nederlandse bedrijven zijn aan het verduurzamen geslagen en daar zit de winst! Gemeentes zijn (ecologisch) groen aan het wegbezuinigen. Ze zoeken noodgedwongen naar goedkopere alternatieven, waardoor helaas ook de groene kennis verdwijnt. Bij Heem zien we in het bedrijfsleven echter een totaal tegengestelde beweging. Als voorbeelden hiervan noem ik het natuurdak en de omgeving van BP Raffinaderij Rotterdam, het grondstation voor satellietcommunicatie van Inmarsat in het Friese Burum en het hoofdkantoor van de Dekker Groep. Deze bedrijven hebben blijkbaar wel goede argumenten om te kiezen voor een duurzame en ecologisch verantwoorde buitenruimte. Voor de stakeholder kan een goed 'groen imago' immers belangrijk zijn.

Groenkennis moeten we behouden! Een goed voorbeeld van die toegepaste groene kennis is de natuurlijke bestrijding van de eikenprocessierups. Door gebruik te maken van inheemse kruiden, kun je namelijk de ontwikkeling van de natuurlijke vijanden van deze rups rondom eiken stimuleren. Hierdoor neemt de overlast die de rupsen veroorzaken af en neemt de biodiversiteit toe. Dit soort toepassingen vraagt om kennis van natuurlijke processen en maakt het vak van de groene ondernemer zeer interessant en boeiend.

Ik mag echter niet alle gemeentes over één kam scheren. Tenslotte is er een aantal gemeentes dat deze 'groenslag' wel degelijk maakt. Daar



De petrochemische bedrijven kiezen bewust voor duurzame en ecologisch verantwoorde buitenruimte.



realiseert men zich dat het omvormen van een ecologische berm naar een monocultuur van gras of – nog erger – 'grijs' weliswaar op korte termijn kosten bespaart, maar voorbijgaat aan de eerder gedane, lange en dure investering om tot een bloemrijke berm te komen. Een voorbeeld waar dit voortreffelijk wordt aangepakt vindt u in de gemeente Laar-Beek. Daar werd onder andere het 'patrijzenproject' gerealiseerd. Een project dat niet dankzij een ruimer budget gestalte kreeg, maar juist door kennis op een goede manier in te zetten. Bij het patrijzenproject werd een stuk grond net buiten de woonwijk ingezaaid met verschillende granen en kruiden. Zo werd in het kader van het jaar van de patrijs een aangename biotoop voor deze vogel aangelegd: kennis is macht, zeg ik altijd!

*Gert-Jan Koopman is als natuurtechnisch adviseur verbonden aan Ciran Nederland BV en houdt zich dagelijks bezig met het ontwikkelen en terugbrengen van natuur in de stedelijke omgeving onder de naam Heem brengt natuur dichtbij. Daarnaast is hij imker, vogelaar en florist, maar bovenal groot natuurliefhebber.*

